**Ricola i waterdrop® nawiązują współpracę na rzecz ziołowego nawodnienia**

**Wyjątkowa współpraca łączy alpejską tradycję z nowoczesnym podejściem, wprowadzając cztery owocowe kostki smakowe z dodatkiem witamin.**

Ricola i waterdrop®, dwie marki znane ze stawiania na jakość i innowacyjne rozwiązania, połączyły siły, by zaprezentować nową koncepcję napojów: cztery specjalne kostki smakowe łączące szwajcarskie zioła alpejskie Ricola z owocowo-witaminowymi kompozycjami waterdrop®. Premiera kolekcji waterdrop® x Ricola odbędzie się w całej Europie 28 sierpnia. Współpraca ta łączy ponad 90-letnie doświadczenie Ricola w zakresie ziół z unikalnym podejściem waterdrop® do nawodnienia.

– *Od dawna cenimy wiedzę i doświadczenie Ricola na temat ziół* – mówi Martin Murray, założyciel i dyrektor generalny waterdrop®. – *Razem stworzyliśmy produkt wyjątkowy, o niepowtarzalnym aromacie, który wzbogaca codzienne nawodnienie o naturalne składniki roślinne.*

**Naturalny smak w połączeniu z wygodą**

Każda kostka to starannie dobrana mieszanka owoców, witamin i ośmiu charakterystycznych ziół Ricola – w tym mięty, melisy, tymianku i czarnego bzu. Kostki smakowe powstały z myślą o osobach ceniących sobie świadome podejście do zdrowia i wygodę. Nie zawierają cukru oraz sztucznych konserwantów.

W kolekcji dostępne są cztery warianty kostek smakowych:

l **Raspberry Melissa** – delikatne połączenie malin i melisy, wzbogacone o witaminy C, B6 i B12 wspierające prawidłowe funkcjonowanie układu odpornościowego,

l **Lemon Mint** – świeży, cytrusowy smak z nutą mięty, z dodatkiem witamin C, B3 i B12, które wspierają prawidłowy metabolizm energetycznego,

l **Pomegranate Mint** – intensywne połączenie granatu i mięty, zawierające witaminy C, B6 i B12 wspierające odporność,

l **Verbena Citrus** – łagodna kompozycja cytrusowa z nutą werbeny, przypominająca delikatne cytrynowe pastylki. Wzbogacona witaminami C, B1 i B9.

*– Dzięki Ricola Drink Cubes wchodzimy w ekscytującą nową kategorię, pozostając jednocześnie wierni naszym korzeniom* – mówi **Thomas P. Meier, dyrektor generalny Ricola**. – *Każda kostka odzwierciedla nasze przywiązanie do jakości, innowacyjności i naturalnych właściwości ziół alpejskich – teraz zaprezentowanych w nowoczesnej formie*.

